



# RHOMBERG



**Starte deine Karriere-Reise beim renommierten Vorarlberger Flugreiseveranstalter.**

Unsere Stärken: Über 60 Jahre Erfahrung, Professionalität, Verlässlichkeit und ein positives Betriebsklima.

## **PARTNER COMMUNICATION & CONTENT SPECIALIST 50% (M/W/D)**

### **Deine Aufgaben sind:**

- Du erstellst Content für unsere **Reisebüro-Partnerkommunikation** und vermittelst Angebote klar, attraktiv und verkaufsstark.
- Du unterstützt bei B2B-Newslettern, Werbemitteln, Präsentationen, Webinaren und LinkedIn-Inhalten.
- Du wirkst bei der Planung und Umsetzung von Events, Messen und Reisebüro-Aktivitäten mit.
- Du pflegst Agenturverträge und Stammdaten und unterstützt organisatorische Aufgaben im B2B-Bereich.
- Du bereitest Informationen praxisnah und verständlich für unsere Reisebüro-Partner auf.

### **Diese Qualifikationen hast du im Gepäck:**

- Idealerweise Erfahrung im **Reisebüro oder touristischen Umfeld**.
- Freude an Partnerkommunikation, Organisation und touristischen Themen.
- Klare, serviceorientierte und zielgruppengerechte Ausdrucksweise.
- Strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise sowie Gespür für die Bedürfnisse von Reisebüro-Partnern.
- Sicherer Umgang mit MS Office; Erfahrung mit Newsletter-, Präsentations- oder Content-Tools von Vorteil.
- Eigeninitiative, Teamgeist und hohe Serviceorientierung.

### **Entfalte dein Potential und freue dich auf:**

- Ein motiviertes Team mit spürbarem Teamspirit.
- Schulungen, die dich zum Verkaufsprofi & Experten für unsere Reiseziele machen.
- Jährliche Bildungsreisen in unsere Urlaubsdestinationen.
- Gute Entwicklungsmöglichkeiten.

- Moderne Büroräumlichkeiten mitten in der Dornbirner Innenstadt.
- Geregelte Arbeitszeiten & Social Benefits (Jahreskarte für öffentl. Verkehr, Essenszuschuss, u.v.m.).
- Viele Vorteile der Reisebranche. Auch für deine privaten Urlaubsreisen!

Jetzt bewerben

---

Unsere Gehälter liegen über den Vorgaben des Kollektivvertrages. Die Überzahlung ist abhängig von deinen Qualifikationen und deiner Erfahrung.